

Znak sprawy: **011/WyRaS/2019**

Mielec, 16.09.2019

Zaproszenie do składania ofert

Fundacja SOS Życie z siedzibą na ul. Wrzosowej 16, 39-300 Mielec, NIP: 8171069480, REGON: 690266077 zaprasza Państwa do udziału w postępowaniu prowadzonym w trybie **zapytania ofertowego** na:

opracowanie graficzne, wydruk oraz dostarczenie do Zamawiającego materiałów promocyjnych: **ulotek (5 000 sztuk)** w ramach projektu „WyRaS-Wykryj Raka Skóry”, Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020, Oś priorytetowa V *Wsparcie dla obszaru zdrowia*, Działanie 5.1 *Programy profilaktyczne* Osi priorytetowej: V *Wsparcie dla obszaru zdrowia*, Działania: 5.1 *Programy profilaktyczne*
Okres realizacji projektu: 2019-01-01 do 2022-12-31

I. Opis przedmiotu zamówienia

Szczegółowa specyfikacja zamówienia - **Załącznik nr 1**

CPV:

39294100 – 0 Artykuły informacyjne i promocyjne

79822500 – 7 Usługi projektów graficznych;

79823000 – 9 Usługi drukowania i dostawy;

79343300 – 5 Usługi w zakresie promocji;

Niniejsze zapytanie nie zobowiązuje do zawarcia transakcji.

II. Główne warunki udziału w zapytaniu ofertowym

Głównym kryterium, jakie będzie brane pod uwagę przy wyborze oferty to: cena oraz termin wykonania. W przypadku jeżeli we wszystkich ofertach złożonych przez Wykonawców wartość realizacji przedmiotu zamówienia będzie przekraczała środki finansowe przewidziane na ten cel w budżecie projektu, Zamawiający zastrzega sobie możliwość podjęcia negocjacji z Wykonawcą, który złożył najkorzystniejszą ofertę. Negocjacje mogą obejmować obniżenie ceny zaoferowanej przez Wykonawcę, który złożył najkorzystniejszą ofertę.

III. Przygotowanie oferty

- a) Ofertę należy złożyć w formie pisemnej w zamkniętej kopercie na Formularzu Oferty w siedzibie tymczasowej Zamawiającego na adres: Fundacja SOS Życie – Pogotowie Ratunkowe ul. Żeromskiego 22, 39-300 Mielec w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 24 września 2019 do godziny 12:00**.



b) Otwarcie ofert nastąpi 24 września o godzinie 13:00.

- c) Oferta powinna zawierać pełną nazwę i adres Wykonawcy, NIP, REGON, dane kontaktowe telefon, adres e-mail, oraz imię i nazwisko osoby do kontaktu,
- d) Oferta musi być podpisana przez uprawnionego lub upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy do składania cywilnoprawnych oświadczeń woli ze skutkiem zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy,
- e) Oferty złożone po terminie, na innym druku, niekompletne lub nie spełniające stawianych wymagań **nie będą rozpatrywane.**

IV. Kontakt z wykonawcą

Osoba upoważniona do kontaktu z Wykonawcą:

Izabela Szumelda
tel. 500 076 336
Adres e mail: fundacja.sos@interia.pl

Fundacja SOS Życie
39-300 Mielec, ul. Wrzosowa 16

ŁENI MOCNIK
Fundacji SOS Życie
Lucja Bielec

ZAŁĄCZNIK NR 1. OPIS I ZAKRES PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Znak sprawy: 011/WyRaS/2019

Przygotowanie i dostawa materiałów promocyjnych do projektu „WyRaS-Wykryj Raka Skóry”, Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020, Oś priorytetowa V Wsparcie dla obszaru zdrowia, Działanie 5.1 Programy profilaktyczne Osi priorytetowej: V Wsparcie dla obszaru zdrowia, Działania: 5.1 Programy profilaktyczne

1. OKREŚLENIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiot zamówienia stanowi przygotowanie i dostawę materiałów promocyjnych: 5 000 sztuk ulotek w ramach projektu „WyRaS - Wykryj Raka Skóry”, Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020, Oś priorytetowa V *Wsparcie dla obszaru zdrowia*, Działanie 5.1 *Programy profilaktyczne* Osi priorytetowej: V *Wsparcie dla obszaru zdrowia*, Działania: 5.1 Programy profilaktyczne.

Okres realizacji projektu od 2019-01-01 do 2022-12-31

2. SZCZEGÓŁOWY OPIS ZAKRESU I SPOSOBU REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zakres zadań Wykonawcy związany z realizacją przedmiotu zamówienia obejmuje:

a) opracowanie graficzne, wydruk oraz dostarczenie do siedziby Zamawiającego materiałów promocyjnych **5 000 sztuk ulotek**, spełniających następujące parametry techniczne:

Ulotki:

- nakład: 5 000 szt.
- wymiary: format A4 składane do DL w C (1/3 A4)
- druk offsetowy w pełnym kolorze CMYK 4 + 4, papier kredowy błyszczący 170 g
- bigowanie
- wykonanie według indywidualnego projektu zaakceptowanego przez Zamawiającego.

- Wykonanie w wersji elektronicznej minimum 3 projektów graficznych materiałów promocyjnych, projekt graficzny powinien być spójny dla wszystkich materiałów promocyjnych i przygotowany w oparciu o uzgodnienia z Zamawiającym. Zamawiający ma prawo do zgłaszania uwag i modyfikacji projektu graficznego przygotowanego przez Wykonawcę, a Wykonawca jest zobowiązany do wprowadzenia zmian, o które wnioskuje Zamawiający.

- Stosowanie na etapie opracowania projektu graficznego wymaganych:

- logotypów przekazanych przez Zamawiającego
- informacji o dofinansowaniu projektu ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020, Oś priorytetowa V *Wsparcie dla obszaru zdrowia*, Działanie 5.1 *Programy profilaktyczne* Osi priorytetowej: V *Wsparcie dla obszaru zdrowia*, Działania: 5.1 *Programy profilaktyczne*.

- Zapewnienie do stworzenia projektu graficznego maksymalnie 8 różnych zdjęć/fotografii z baz zdjęć/fotografii, Wykonawca ma obowiązek zapewnienia Zamawiającemu możliwości wyboru i zmiany zaproponowanych przez siebie zdjęć/fotografii przed ostatecznym wyborem i zatwierdzeniem projektu graficznego materiałów promocyjnych, zaleca się korzystanie przez Wykonawcę z dużych baz zdjęć/fotografii, które zapewnią szeroki wybór zdjęć/fotografii pod kątem różnej tematyki i sposobu jej ujęcia.

- Zamawiający nie przewiduje zlecenia wykonania specjalnych fotografii na potrzeby realizacji przedmiotu zamówienia,

-Techniczne przygotowanie tekstu ulotki i plakatu do druku, łamanie tekstów na kolumnach, tekst do ulotki i plakatu zostanie przekazany Wykonawcy przez Zamawiającego w wersji elektronicznej,

-Wykonane materiały promocyjne muszą być przedstawione w wersji elektronicznej Zamawiającemu w celu sprawdzenia, ewentualnego dokonania zmian i zatwierdzenia.

- Zapisanie zaakceptowanego przez Zamawiającego i przygotowanego do druku projektu graficznego materiałów promocyjnych w formacie JPG i PDF oraz jego przekazanie Zamawiającemu w wersji elektronicznej email: fundacja.sos@interia.pl, równolegle z dostawą materiałów do siedziby Zamawiającego,

-Dostarczenie materiałów promocyjnych oraz ich rozładunek w siedzibie tymczasowej Zamawiającego, adres: ul.Żeromskiego 22, 39-300 Mielec.

3. TERMIN REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Wykonanie przedmiotu zamówienia:

Nr	Nazwa etapu	Termin realizacji
1	Wykonanie przedmiotu zamówienia przewiduje się na dzień	30.09.2019

4. ROZLICZENIE I WYNAGRODZENIE ZA REALIZACJĘ PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- a) Uwzględnienie w ofercie wszystkich kosztów związanych z realizacją przedmiotu zamówienia, cena brutto, która zostanie podana przez Wykonawcę w ofercie jest ceną maksymalną i nie podlega zwiększeniu w związku z realizacją przedmiotu zamówienia.
- b) Rozliczenie z Wykonawcą odbędzie się po zakończeniu realizacji przedmiotu zamówienia w oparciu o prawidłowo wystawioną fakturę i podpisany przez obie strony protokół zdawczo-odbiorczy. Zamawiający nie przewiduje wypłaty zaliczek z tytułu realizacji przedmiotu zamówienia.
- c) Zamawiający zobowiązuje się dokonać zapłaty należności za zrealizowany przedmiot zamówienia, w terminie do 14 dni od daty dostarczenia do siedziby tymczasowej Zamawiającego, adres: ul. Żeromskiego 22, 39-300 Mielec, oryginału prawidłowo wystawionej faktury VAT potwierdzonej przez przedstawiciela Zamawiającego dokonującego odbioru przedmiotu zamówienia.
- d) Wykonawca zobowiązany jest do wystawienia i przekazania faktury, o której mowa w punkcie 4, litera b, Opisu i zakresu przedmiotu zamówienia, w terminie do 5 dni od daty realizacji przedmiotu zamówienia.

5. WYBÓR OFERTY

Kryterium wyboru oferty: 95% cena (całkowita cena brutto podana w ofercie złożonej przez Wykonawcę), 5% termin wykonania.

Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone wg wzoru:

$$\text{Ilość punktów} = (C_{\min}/C_b) \times 95$$

Gdzie:

$C_{\min}$ – najniższa cena brutto w złożonych ofertach

C_b – cena brutto badanej oferty

Punkty za kryterium „termin wykonania zamówienia” zostaną obliczone w następujący sposób:

0 pkt – termin do 30.09.2019

5 pkt - termin do 27.09.2019

W przypadku jeżeli we wszystkich ofertach złożonych przez Wykonawców wartość realizacji przedmiotu zamówienia będzie przekraczała środki finansowe przewidziane na ten cel w budżecie projektu, Zamawiający zastrzega sobie możliwość podjęcia negocjacji z Wykonawcą, który złożył najkorzystniejszą ofertę. Negocjacje mogą obejmować obniżenie ceny zaoferowanej przez Wykonawcę, który złożył najkorzystniejszą ofertę.

6. KONTAKT Z WYKONAWCĄ

Przedstawicielem Zamawiającego w zakresie uzgodnień organizacyjnych i technicznych, w tym akceptacji projektu graficznego jest:

Izabela Szumelda

tel.500 076 336;

e-mail: fundacja.sos@interia.pl

FORMULARZ OFERTY

Znak sprawy: **011/WyRaS/2019**

I. Nazwa i adres Zamawiającego:

Fundacja SOS Życie

ul. Wrzosowa 16

39 – 300 Mielec

NIP: 8171069480

REGON: 690266077

Osoba wyznaczona do kontaktu:

Izabela Szumelda, telefon: 500 076 336, adres e-mail: fundacja.sos@interia.pl

II. Nazwa przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest: opracowanie graficzne, wydruk, dostarczenie do Zamawiającego materiałów promocyjnych: ulotek (5 000 sztuk) w ramach projektu „WyRaS-Wykryj Raka Skóry”, Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020, Oś priorytetowa V *Wsparcie dla obszaru zdrowia*, Działanie 5.1 *Programy profilaktyczne* Osi priorytetowej: V *Wsparcie dla obszaru zdrowia*, Działania: 5.1 *Programy profilaktyczne*

Okres realizacji projektu: 2019-01-01 do: 2022-12-31

III. Nazwa i adres WYKONAWCY:

.....
.....
.....
.....
.....

(pieczęć Wykonawcy)

1. Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za:

cenę netto:zł.

słownie netto:zł.

cenę brutto:zł.

słownie brutto:zł.

podatek VAT:zł.

słownie podatek VAT:zł.

zgodnie z wypełnionym formularzem cenowym.

2. Deklaruję ponadto:

a) termin wykonania zamówienia:,

b) warunki płatności :,

3. Oświadczam, że*:

- ✓ zapoznałem się z opisem przedmiotu zamówienia i nie wnoszę do niego zastrzeżeń.
- ✓ związani jesteście ofertą do,
- ✓ w razie wybrania naszej oferty zobowiązujemy się do podpisania umowy na warunkach zawartych w zaproszeniu ofertowym, w miejscu i terminie określonym przez Zamawiającego.
- ✓ Nie jestem powiązany z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo - przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
- ✓ Posiadam uprawnienia do wykonania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.



4. Ofertę niniejszą składam na kolejno ponumerowanych stronach.

5. Załącznikami do niniejszego formularza stanowiącymi integralną część oferty są*:

1.,
2.,
3.,

*- *niepotrzebne skreślić*

.....dn.

.....
*podpisy i pieczęcie osób upoważnionych
do reprezentowania Wykonawcy
(pieczęć Wykonawcy)*

